

Keresőoptimalizálás

A keresőoptimalizálás nem más, mint a honlap ki- vagy átalakítása, mely az internetes keresők találati listájában, a lehető legjobb helyezés elérését szolgálja.

A keresőoptimalizálás több részterületre osztható:

- Kulcsszó meghatározás
- Tartalom (át)szerkesztés
- Sitemap készítés és aktiválás
- Kereső regisztráció
- Link ajánlás
- Forráskód optimalizálás
- Linkcsere kapcsolatok kiépítése

Az összes szolgáltatás együttes megrendelése esetén a kedvezményes végösszeg:

- **1 – 10 kulcsszóig:** (86 000 Ft helyett) **69 900 Ft**
- **11 – 20 kulcsszóig:** (97 000 Ft helyett) **74 900 Ft**
- **21 – 50 kulcsszóig:** (131 000 Ft helyett) **99.900 Ft**

Kulcsszó meghatározás

A kulcsszó az Ön által, a webes keresőkbe (pl. Google, Vízsla) gépelt keresőszó.

A keresőoptimalizálás során úgy kell ki- átalakítani az oldal tartalmát és külső kapcsolatait, hogy a kulcsszavak begépelésekor a kereső a lehető legjobb helyen jelenítse meg az oldalt a találati listában.

Első lépésként tehát meg kell határozni kulcsszavait, amelyek segítségével majd honlapjának tartalmát is felépítheti.

Mennyi kulcsszóra van szüksége?

A kulcsszavak számát illetően megoszlanak a vélemények, de a döntő többség a maximum 6-7 kulcsszóra optimalizált honlapot tartja a legjobbnak.

Hogyan határozzuk meg az Ön számára megfelelő kulcsszavakat?

Ehhez szükségünk lesz az Ön segítségére is, ugyanis a kulcsszavak meghatározásakor bele kell képzelnie magát leendő ügyfelei helyébe! Találja ki, hogy melyek lehetnek azok a szavak, amelyeket leendő ügyfele beír a keresőbe, hogy a problémájára megoldást találjon!

Azokat a szavakat is vegye számításba, amelyek Ön szerint fontosak lehetnek. Ezek alapján mi megvizsgáljuk konkurenciájának weblapjait is, hiszen nem csak a klasszikus értelemben vett konkurens cégek az Ön versenytársai. Ide tartoznak azok is akiknek a weblapja a találati lista első 1-2 oldalán jelenik meg az Ön által is preferált kulcsszóra. Ezzel a módszerrel összeszedtük a lehetséges kulcsszavakat.

Hogy lesz ebből összesen 6-7 db kulcsszava?

Az összeszedett kulcsszavakkal indítunk Önnek egy Google hirdetési kampányt.

Miért van szüksége a Google-re a honlapja optimalizálásához?

Most összekötjük a kellemest a hasznossal.

Hasznos, hiszen a szöveges banner hirdetés felvitele során meg kell adnunk azokat a kulcsszavakat amelyekre szeretnénk, hogy hirdetésünk megjelenjen. Ezek a kulcsszavak természetesen azok, melyeket az imént összeszedtünk.

Kellemes, hiszen a hirdetések segítségével egyben a honlapunkat is népszerűsítjük és plusz bevételre tehetünk szert.

1-2 héttel a hirdetés megkezdése után már tisztán látszik, hogy melyik az a pár kulcsszó, amelyet weblapján használni kell, hiszen a program statisztikájában látható, hogy a megadott kulcsszavak közül melyekre kattintottak rá a legtöbbször.

Ezek lesznek az Ön kulcsszavai, melyeket rendszeresen ismételve alkalmaznia kell, honlapja szövegének megírásakor is.

Természetesen ezt a munkát Ön is elvégezheti, hiszen a Google-t mindenki szabadon használhatja. Ebben az esetben a Google-nek fizetendő minimális hirdetési limit 5000 Ft, mely a kulcsszavak meghatározására tökéletesen elegendő.

A fent részletezett szolgáltatás díja:

- 1-10 kulcsszó esetén: **9 000 Ft**
A hirdetési összeg: 5 000 Ft
Ajánlott oldalszám: 10 oldal
- 11-20 kulcsszó esetén: **15 000 Ft**
A hirdetési összeg: 10 000 Ft
Ajánlott oldalszám: 20 oldal
- 21-50 kulcsszó esetén: **32 000 Ft**
A hirdetési összeg: 25 000 Ft
Ajánlott oldalszám: 50 oldal

Tartalom (át)szerkesztés

A tartalom (át)szerkesztése a meghatározott kulcsszavakkal

A honlap tartalma, azaz a szöveges és képanyagok összeállítása szoros kapcsolatban van a honlapkészítés során előre meghatározott kulcsszavakkal.

Fontos tudni, hogy legyen bármilyen jól megírva a honlap egy-egy oldala, ha nincs benne egy kulcsszó sem, akkor a kereső nehezebben állapítja meg, hogy miről szól. Ha azonban a honlap egy oldalán több kulcsszót is használunk, ugyanezzel a problémával találjuk szembe magunkat.

A kereső nyelvezetét értelmezve:

ha valami több mindenről szól, az nem szól semmiről.

Tehát összegezve a lényegét: a szövegezést úgy kell megírni, hogy a honlap egy-egy oldalán csak egy-egy kulcsszó szerepeljen - természetesen minél többször.

Így a keresők egyértelműen látni fogják, hogy az adott oldal miről szól.

A szolgáltatás díja: 16 000 Ft/20 oldal gépelt szöveg, A4-es méretben, 12-es betűmérettel. További oldalak esetén 800 Ft/oldal.

Sitemap készítés és aktiválás

A sitemap magyarul oldaltérképet jelent, azaz egy rendezett formátumban tartalmazza a honlap minden egyes oldalát, a honlapon belüli kereszt linkekkel, kép- és szöveg fájlokkal együtt.

Miért van szükségem a sitemap-re?

Az egyes oldalak elkészítésekor célszerű ügyelni arra is, hogy kereszt linkekkel segítsük a keresők "munkáját". A kereszt linkelés azt jelenti, hogy lehetőleg a menün kívül az oldal tartalmi részében is helyezzünk el hivatkozásokat, melyek a honlapon belül egy-egy másik menüpontra mutatnak. Így a keresők egyértelműen látják, hogy az oldalak összetartoznak. Természetesen erre nincs mindig lehetőség, a tartalmi rész sajátosságaiból kifolyólag. Sitemap hiányában előfordulhat, hogy a kereső ugyan leindexeli, azaz rögzíti az oldalt, de lehet, hogy a honlap szerkezetéből adódóan a keresők nem tudják egy-egy oldalról megállapítani, hogy az hogyan illeszkedik a honlap egészébe.

Ezekben az esetekben van szükség az oldaltérképre, hogy a kereső "szemében" a honlapunk egy kerek egészet alkosson. Így a kereső nemcsak részleteket lát a weboldalból, hanem egy egységes "nagyobb" honlapot és adattartalmat. Az egységes "nagyobb" adattartalom következtében pedig, az Ön honlapja már egy előkelőbb helyet fog elfoglalni a találati listában.

A szolgáltatás díja: 5 000 Ft

Kereső regisztráció

A keresőkbe történő regisztrációt a honlapkészítés folyamatának egyik befejező fázisaként kell értelmezni.

A kereső regisztráció a honlap webcímének regisztrációját jelenti a különböző online keresőkbe, mint például a Google, a Goliat, az MSN, stb.

A kisebb keresők lassabbak, így később találják meg az új honlapokat. Többek között ezen keresők "munkáját" segítjük elő a regisztrációval.

Valószínűleg Ön is tisztában van vele, hogy például egy angol nyelvű keresőben igen kevesen keresnek magyar nyelvű tartalmakat. Jogosan felmerülhet Önben a kérdés:

„Akkor mi értelme van az egésznek?”

A több száz keresőbe (beleértve az idegen nyelvűeket is) történő regisztrálás legfőbb pozitívumai, hogy: a nagyobb keresők (Google, Goliat, MSN, stb.) könnyebben és gyorsabban megtalálják az Ön honlapját, a keresőkbe regisztrált link(ek) pedig elősegíti(k) a nagyobb keresők találati listáiban egy előkelőbb hely megszerzését. A keresőkbe történő regisztrálás tehát fontos, és véleményem szerint elengedhetetlen része a honlap optimalizálásának, ezért az általunk készített honlapokat ingyenesen regisztráljuk.

A szolgáltatás díja: 5 000 Ft

Link ajánlás

A link ajánlás feladata szintén a keresők találati listáiban való, minél előkelőbb helyezés elérésének elősegítése, melynek során a linkgyűjtő oldalakon regisztrálásra kerül az Ön honlapjának webcíme.

Miért jó a link ajánlás?

Az Ön - linkgyűjtő oldalakon elhelyezett - webcíme megannyi bejövő link, melyet a keresők, találati listáik sorrendjének felállításakor szintén súlyozottan értékelnek. A link ajánlás hatékonyságát csak hetekkel a beajánlás végrehajtása után fogja tapasztalni.

Ennek okai, hogy:

Egyes linkgyűjtő oldalakon nem automatikus a link elfogadása, hanem egy adminisztrátor hagyja jóvá vagy vétózza meg a link kihelyezési kérelmét, és akár több hét is eltelhet mire választ kapunk a link ajánlásunkra.

A keresők nem azonnal a link kihelyezése után indexelik a linkgyűjtő oldalt, hanem csak amikor újra az adott oldalon járnak. Ez pedig akár 1-2 hét is lehet.

A szolgáltatás díja:

- 1-20 kulcsszó esetén: **12 000 Ft**
- 21-50 kulcsszó esetén: **24 000 Ft**

Forráskód optimalizálás

Mint a szolgáltatás nevéből is látszik itt a programkód megfelelő részeiben hajtjuk végre a szükséges változtatásokat. Ezzel a kiegészítéssel, szinte bármely meghatározott kulcsszó esetében garantálni tudjuk, hogy a honlap a Google listájának első ötven találatában szerepelni fog. Ezt a referenciákból láthatóan mindig túlteljesítjük. A helyezés ugyanis nemcsak az általunk végzett munkától, hanem a versenytársak ilyen irányú tevékenységének mértékétől is függ.

A szolgáltatás díja:

- 1-10 oldal esetén: **20 000 Ft**
- 11-20 oldal esetén: **25 000 Ft**
- 21-50 oldal esetén: **30 000 Ft**

Linkcsere kapcsolatok kiépítése

A linkcsere kapcsolatok kiépítése a link ajánlásokhoz hasonlóan elsősorban azt a célt szolgálja, hogy az Ön honlapja, a meghatározott kulcsszóra kedvező találati pozícióba kerülhessen a keresők (pl.: Google) találati listáján.

Miben különbözik a linkcsere a link ajánlástól?

A választ a megnevezése is magában hordozza. Ebben az esetben a "Partneri" honlap szöveges linkje felkerül az Ön honlapjának egy adott oldalára.

Ezúttal elsősorban nem katalógus oldalakról van szó hanem az Önéhez hasonló témával foglalkozó ám mégsem közvetlen konkurenciát jelentő honlapokról.

Az általánosan elfogadott megoldás úgy néz ki, hogy készül egy külön oldal a honlaphoz melyen a kifelé mutató linkek elhelyezése kerülnek.

E külön oldal belső hivatkozása (menüpontja) a honlap egy nem feltűnő helyén kerül elhelyezésre (pl. a honlap alján) így nem válik túl hangsúlyossá, nem tereli el a figyelmet a honlap fontos részeiről.

A szolgáltatás díja: 19.000 Ft + ÁFA

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák!

További együttműködésünkben bízva, tisztelettel:

Budapest, 2017.

Varga Zsolt
informatikai vezető
NETTESZT Informatikai Kft.
www.netteszt.hu
info@netteszt.hu
+36-1-445-0999
+36-70-419-2199